

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EAD
RESUMO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS 2020

Apresentações no dia 24 de novembro de 2020 (das 19:20 às 22:50)

Plano de Negócios: Sagred Barbearia e Salão De Beleza

Resumo: O trabalho tem como objetivo apresentar e estudar as possibilidades para implantar e desenvolver um novo tipo e conceito de empreendimento; um salão de beleza, que possui ambiente também destinado ao público masculino e com a inclusão de acessibilidade para os PCD's. Foi realizado um estudo da cidade com o objetivo de determinar a melhor localização para o novo estabelecimento, levando em conta o poder aquisitivo das pessoas e o público-alvo que gestores do empreendimento querem alcançar. Foram realizadas análises dos concorrentes, dos fatores internos, externos, financeiros, sociais e econômicos. O objetivo do trabalho foi de verificar a viabilidade financeira, social e econômica do salão de cabeleireiro e barbearia.

Alunos: Ana Clara Martins Agostinho, Diego da Costa de Oliveira, Eliane Cristina Ferraz, Gabriel Possidonio da Silva Santos, Raíssa Costa Marques da Silva, Suellen de Cássia Silva Domingos.

Plano de Negócios: Charcutaria Maestria Embutidos e Defumados

Resumo: Foi desenvolvido um plano de negócios de uma empresa voltada de Charcutarias Artesanais, com propósito em trazer e proporcionar um diferencial na área, fornecendo produtos de qualidade e excelência, com foco no atendimento ao cliente, melhor custo-benefício e inovação, à medida em que o mercado vai se atualizando. O plano de negócios desenvolvido inclui a análise do macroambiente de mercado, análise estratégica, estratégia de marketing, plano de ação, viabilidade financeira e plano de contingência.

Alunos: Ana Carolina Oliveira, Cássia Luciana Peraro Pereira, Josiane Aparecida Da Cruz Souza, Mariana Catrina Tavares Coura.

Plano de Negócios: Materiais do Carmo

Resumo: Este projeto teve como intuito a apresentação da Materiais do Carmo, empresa já existente, que atua no comércio de materiais de construção. O trabalho foi desenvolvido considerando, desde a constituição da empresa, do marketing ao posicionamento estratégico, passando pela análise financeira do negócio, considerando o micro e o macroambiente. A realização deste projeto permitiu pensar a empresa e o negócio de

materiais de construção numa nova perspectiva, o que demonstra o fato de um plano de negócios, mesmo que não realizado logo na constituição de uma empresa, ser de grande importância para o sucesso de quem deseja ou necessita empreender.

Alunos: Ana Beatriz do Carmo, Daniel Francisco Ricci, Jhannayna Lopes Martins, Joelma Figueiredo Costa Cruz, Paulo Leonardo Nunes Soares, Willians Pedro Cruz.

Plano de Negócios: Varal Lavanderia Ltda.

Resumo: Este projeto tem como intuito a apresentação de um serviço útil e diferenciado em seu processo de lavagem; além de contribuir de forma sustentável, foi desenvolvido para inovar o mercado brasileiro. Para elaborar o plano de negócios, foi criada a empresa Varal Lavanderia, com prestação de serviços presenciais e por canais de atendimento, para facilitar o serviço de higienização de roupas em geral. Para entender melhor a viabilidade desse projeto, estudos sobre os aspectos macro e microeconômicos, financeiros, sociais e análise SWOT foram importantes para analisar o posicionamento no mercado e direcionar seu desenvolvimento.

Alunos: Carolina Nakamura, Cristiane Ibanhes Doná Lima, Francisele Batista De Almeida Prestes, Ines Sousa Muniz Dos Santos, Leticia Gomes Santos, Liliane Gomes Santos, Paloma Alexandre Moraes De Oliveira.

Plano De Negócios: Loja on-line Acaso Fashion

Resumo: Este Trabalho de Conclusão de Curso consiste na elaboração de um plano de negócios para abertura de uma loja virtual de roupas e acessórios femininos, com diferencial de embalagens sustentáveis. Para análise desta proposta, foi necessário fazer um apanhado dos conceitos de marketing e finanças e também a coleta de dados do cenário do comércio eletrônico. Com a elaboração deste plano de negócios, foi possível estruturar o negócio, conhecer melhor as características e hábitos de consumo dos clientes e entender como a organização deve atuar. Diante disso, as análises financeiras se mostraram favoráveis e positivas, com lucro desde o primeiro mês de vendas, evidenciando a viabilidade do negócio.

Alunos: Amanda França Santos Silva, Carlos Nogueira, Gabriela Gomes, Isabell Pereira Fernandes, Rafael Marcondes Vieira, Wélida Cristina.

Plano de Negócios: Pizzaria Dom Pasquale

Resumo: Este estudo tem como objetivo a elaboração de um plano de negócios para a expansão de uma pizzaria, sendo um instrumento que reflete a realidade, perspectivas e estratégias da empresa. O projeto inclui o desenvolvimento de um planejamento estratégico, plano de ação e plano de marketing. A fim de obter dados da empresa como um todo, foi

realizado um plano financeiro, proporcionando a realização de uma análise de viabilidade econômica, sendo definido o capital de giro, investimentos atribuídos para abertura e desenvolvimento das atividades da expansão da empresa, custos operacionais, indicadores de vendas e receitas esperadas. Em suma, o presente trabalho apresentará dados e análises para a expansão de uma pizzaria na cidade de Lins-SP.

Alunos: Ana Cláudia Alves Menino Hauy, Adriana Da Silva, Adriano Vieira Almeida, César Augusto De Andrade, João Breno Da Guarda Santos, Fábio Rodrigues Da Silva, Livia A Alfieri De Carvalho Rezende.

Plano de Negócios: Império Ponto Certo - depósito de bebidas

Resumo: A Império Ponto Certo distribuidora de bebidas nasceu de um insight em um momento conturbado, em que inovar era crucial e preciso. O depósito de bebidas vende no varejo para pessoas físicas, o público-alvo são jovens maiores de 18 anos e adultos, que por meio de pesquisa de opinião, acham inovador ter um delivery funcionando 24h nos finais de semana. Desta maneira, o plano de negócios busca atender às expectativas do que a nova empresa pretende alcançar no futuro e melhorar sua visibilidade de mercado.

Alunos: Bruna da Silva Barreto Dos Santos, Elen Darlen de Oliveira Silveira, Hayanne Otz Felismindo, Kleber dos Santos Pereira, Lucas Mauricio Cunha, Wanessa Santos Araujo.

Plano de Negócios: Hamburgueria Temática

Resumo: O objetivo deste plano de negócios é entender e analisar a viabilidade da abertura de uma hamburgueria temática, levando em consideração os aspectos externos e internos para abertura, como localização, clientes e público-alvo, além de analisar os aspectos econômicos e financeiros deste projeto. O grupo entende que, apesar de haver concorrentes, vale a pena investir na hamburgueria. Por meio das análises e pesquisas feitas pelo grupo, após o desenvolvimento dos assuntos, chegamos à conclusão que o modelo de negócios proposto é viável e terá uma boa recepção não apenas por parte dos entrevistados, mas para o público em geral, que opta por frequentar locais diferentes para novas experiências.

Alunos: Amanda Sabino Vicente, Georgia Lima da Silva, Leonardo Schiavon Hajj, Mariana Laureano Borges, Yara Natassia Farias do Vale, Yasmin Bianca dos Santos.